



**Planète micro-entreprises lance le 30 janvier 2009  
un site Internet dédié aux auto-entrepreneurs :  
[www.planete-auto-entrepreneur.com](http://www.planete-auto-entrepreneur.com)**

**Le statut d'auto-entrepreneur : une arme anti-crise pour 2009 ?**

Depuis sa mise en place le 1<sup>er</sup> janvier 2009, le statut d'auto-entrepreneur a séduit plus de 20 000 personnes. Hervé Novelli estime qu'avant la fin de l'année, entre 100 et 200 000 auto-entreprises auront été créées avec ce nouveau statut. **Un enjeu important dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat des Français. Le statut d'auto-entrepreneur permet en effet à tous les Français de créer facilement une source de revenus complémentaires.**

**Le statut de l'auto-entrepreneur en bref :**

- Lancé le 1<sup>er</sup> janvier 2009
- La création d'une auto-entreprise est gratuite et peut se faire sur Internet en complétant un simple formulaire d'une page.
- Pas d'avance de charges. L'auto-entrepreneur s'acquitte de ses charges sociales et fiscales en versant un pourcentage calculé forfaitairement du chiffre d'affaires effectivement encaissé.
- L'auto-entreprise est exonérée de TVA.
- Statut ouvert aux salariés du public et du privé, aux demandeurs d'emploi, aux retraités et aux étudiants.

Si l'intérêt des Français pour le statut d'auto-entrepreneur est clairement confirmé, il reste complexe à appréhender pour le grand public, peu familier de la création d'entreprise.

**Planète Auto-entrepreneur : un site pour accompagner les auto-entrepreneurs**

Afin de rendre le statut de l'auto-entrepreneur accessible à tous, Planète micro-entreprises, organisateur du Salon des micro-entreprises, du Salon des services à la personne et éditeur du webmagazine Place des réseaux a décidé de lancer le site Internet Planète Auto-entrepreneur. Son ambition : devenir **le portail de référence pour tous les Français qui souhaitent créer et réussir en adoptant le statut d'auto-entrepreneur.**

*« L'idée de lancer un site dédié s'est imposée à nous lors des éditions 2008 du Salon des micro-entreprises et du Salon des services à la personne : **l'apparente simplicité du statut cache en fait une telle diversité de situations d'auto-entrepreneur que les candidats à l'auto-entreprise se posaient beaucoup de questions.** Les espaces d'informations dédiés au sein de nos salons ont littéralement été pris d'assaut. Nos salons étant par définition des événements éphémères, il nous a semblé logique de **pérenniser cette démarche d'accompagnement et d'offrir, via un portail Internet, un lieu unique pour obtenir des réponses, des idées et des outils pour créer, gérer et développer une auto-entreprise.** »* explique Alain Bosetti, Président de Planète micro-entreprises.



► Focus sur le rubricage du site

- « **L'auto-entrepreneur** » : une rubrique qui décrypte complètement le statut sans langue de bois :
  - Explication complète de tous les éléments du statut (inclut les points sur lesquels il faut être vigilant)
  - Une base de « foire aux questions » enrichie en permanence sur la base de questions posées par ceux qui aspirent à lancer une activité sous ce statut
- « **Choisir votre business** » : plus de 50 idées d'activités qui peuvent être lancées sous ce nouveau statut – notamment pour tous ceux qui souhaitent générer un revenu additionnel ou bien faire d'un hobby une activité lucrative.
- « **Ressources** » : liens utiles, réseaux d'accompagnement, retransmission de conférences sur ce sujet. Tous les conseils pratiques pour bien gérer et développer son auto-entreprise.

Pour tout savoir sur l'auto-entrepreneur, rendez-vous sur  
**[www.planete-auto-entrepreneur.com](http://www.planete-auto-entrepreneur.com)**

*Conception et référencement du site : Soho Agency*

**A propos de Planète Auto-entrepreneur**

Lancé en janvier 2009 par Planète micro-entreprises, Planète Auto-entrepreneur se donne pour objectif d'accompagner les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur.

**A propos de Planète micro-entreprises**

Créée en 1999, Planète micro-entreprises est également l'organisateur du Salon des micro-entreprises (depuis 1999), du Salon des services à la personne (depuis 2007) et éditeur du webmagazine Place des réseaux.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également une agence conseil en communication, Soho Agency. Toutes les activités de ce mini-groupe partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

**Contacts presse - Le Public Système**

**Yamina Bliel** – [ybliel@lepublicsysteme.fr](mailto:ybliel@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 23 33

**Claire Baaklini** – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 20 54